

Bertelsmann Essentials

Nossas origens e acionistas

A Bertelsmann foi fundada em 1835 por Carl Bertelsmann. Permanece como uma empresa privada com a maioria das ações doadas a uma fundação sem fins lucrativos - a Bertelsmann Stiftung.

Nosso Propósito

O objetivo do nosso trabalho é capacitar, criar e inspirar. Isso orienta nossos gerentes e funcionários e informa sobre nosso relacionamento com os clientes, parceiros e a sociedade em geral. Nosso propósito orienta todo o nosso trabalho como uma empresa internacional de mídia, serviços e educação.

Nosso fundamento

Em um mundo em constante mudança, a forma como fazemos as coisas nunca foi tão importante. Nossos valores fundamentais guiam tudo o que fazemos. Individualmente fortes, é como a Criatividade e o Empreendedorismo trabalham juntos, o que os torna poderosos e fiéis à cultura da Bertelsmann de participação e parceria.

Criatividade

Criatividade é vital para nós. Nós celebramos e alimentamos a criatividade: encorajando o pensamento crítico e imaginativo que desafia as convenções e cria oportunidades. Nossas mentes são abertas e curiosas e encorajamos e desenvolvemos a intensa busca de ideias frágeis. Sabemos que a experimentação faz parte do processo criativo e que a inovação beneficia nossos clientes e mercados. A diversidade é fundamental. Procuramos ativamente diferentes pontos de vista e encorajamos a comunicação e a colaboração.

A liberdade empreendedora nos proporciona a visão e a coragem para assumir riscos, a determinação e a perseverança para pôr as coisas em prática e para sermos responsáveis por nossas ações. Por agirmos de forma responsável, podemos nos orgulhar de nossas realizações empreendedoras. Nunca perdemos nossos clientes de vista. O respeito mútuo e a confiança entre cada colega e parceiro é fundamental. A colaboração nos torna mais fortes. Nós investimos nas nossas pessoas, capacitamos e proporcionamos condições de trabalho justas. Estamos conscientes do impacto que temos na sociedade e no meio ambiente e procuramos fazer uma diferença positiva.



Empreendedorismo